

**Zapytanie ofertowe na działania promocyjne w formie wykonania filmu promocyjnego**

w ramach projektu pod tytułem „Praca dla Nas!”

finansowanego ze środków Miasta Stołecznego Warszawy

Nr umowy PS/B/VI/3/3/57/2017-2019 z dnia 17 marca 2017r.

Warszawa, dnia 19.10.2017

**Kod CPV 92111200-4** – Produkcja filmów reklamowych, propagandowych i informacyjnych i taśm video

**I. ZAMAWIAJĄCY**

**1. NAZWA I ADRES ZAMAWIAJĄCEGO:**

**Stowarzyszenie Niepełnosprawni dla Środowiska EKON**

ul. Jakuba Mortkowicza 5 02-823 Warszawa NIP: 5342246480, REGON: 015635511

**2. RODZAJ ZAMAWIAJĄCEGO:** Stowarzyszenie

**3. KONTAKT Z ZAMAWIAJĄCYM:**

Osobą upoważnioną do kontaktów ze strony Zamawiającego jest:

Agata Rakowska, email: [a.rakowska@wazon.org.pl](mailto:a.rakowska@wazon.org.pl) tel. +48 513 190 943

**II. PROCEDURA (OCENA OFERT) NIE PODLEGA PRZEPISOM USTAWY O PRAWO ZAMÓWIEŃ PUBLICZNYCH. ODBYWA SIĘ NA PODSTAWIE PRZEPISÓW KODEKSU CYWILNEGO.**

**III. Opis przedmiotu zamówienia**

Przedmiotem zamówienia jest produkcja materiałów promocyjnych w formie filmów z przeznaczeniem do umieszczenia na stronach internetowych, emisji podczas spotkań, konferencji itp., wraz z emisją w środkach komunikacji miejskiej w Warszawie, a także dystrybucji bezpośredniej na płytach DVD/ USB oraz promocji w mediach, w tym w Internecie.

Cel materiałów: Celem materiałów promocyjnych jest promocja projektu pt. „Praca dla Nas!” – zadania publicznego realizowanego przez Stowarzyszenie „Niepełnosprawni dla Środowiska EKON” zleconego przez Miast st. Warszawa, umową nr PS/B/VI/3/3/57/2017-2019 z dnia 17 marca 2017r.

Film powinien być nowoczesny, dynamiczny, ukazujący temat aktywizacji zawodowej i społecznej osób z niepełnosprawnościami, zatrudnienia osób niepełnosprawnych w Urzędzie m.st. Warszawy oraz różnych form wsparcia proponowanych w ramach projektu (szkolenia, diagnoza predyspozycji zawodowo – społecznych, wsparcie trenera pracy, psychologa i doradcy zawodowego).

W ramach zlecenia planuje się realizację następujących form:

1. **Film promocyjny** – długość w przedziale 30 s – 40 s (wersja dźwiękowa i wersja bez dźwięku)
  2. **Film promocyjny** – długość do 10 s – (wersja dźwiękowa i wersja bez dźwięku)
- Film dźwiękowy, wykonany w standardzie FullHD, w rozdzielczości 1920x1080, zapisany w formacie MOV oraz WMV/AVI

Lektor: Wykonawca zapewni udział profesjonalnego lektora, który wejdzie w rolę komentatora treści nagrania.

Muzyka: Wykonawca zapewni podkład muzyczny. Wykonawca dostarczy Zamawiającemu oświadczenie o nabyciu praw do użycia wybranych fragmentów muzycznych do produkcji filmu promocyjnego będącego przedmiotem niniejszego zamówienia. Dźwięk stereo 2.0

WARSZAWSKA AGENCJA ZATRUDNIENIA OSÓB Z NIEPEŁNOSPRAWNOŚCIAMI

02-823 Warszawa, ul. Mortkowicza 5, email: [biuro@wazon.org.pl](mailto:biuro@wazon.org.pl)

Projekt finansowany ze środków m.st. Warszawa

- Film w wersji bez dźwięku, wykonany w standardzie FullHD, w rozdzielczości 1920x1080, z zastosowaniem plansz, napisów itp. w celu zastosowania np. w środkach komunikacji miejskiej.

Plan zdjęciowy:

Zamawiający zapewnia dowolność miejsc, w których kręcone będą zdjęcia do filmu.

Sprzęt:

Produkcja filmu promocyjnego powinna odbywać się z użyciem profesjonalnego sprzętu. W cenie usługi Wykonawca zapewni: montaż, profesjonalne oświetlenie, udźwiękowanie, efekty specjalne, opracowanie graficzne, transport, nośniki, digitalizację.

Scenariusz:

W cenie usługi Wykonawca zapewni opracowanie scenariusza i terminarza, który uzgodni z Zamawiającym.

Nośniki: Wykonawca prześle nagrany materiał na płycie DVD i pendrive, w formacie umożliwiającym łatwe odtworzenie na komputerach PC i Mac.

Akceptacja:

Wykonawca prześle Zamawiającemu zmontowany materiał promocyjny celem jego akceptacji. W terminie 2. dni roboczych od przedstawionego zmontowanego materiału Zamawiającemu przysługuje prawo do wniesienia uwag, które Wykonawca zobowiązany jest nanieść w terminie 3. dni roboczych od dnia zgłoszenia ich przez Zamawiającego. Poprawki Zamawiający może unieść w formie ustnej lub pisemnej. Zaakceptowany przez Zamawiającego materiał promocyjny Wykonawca prześle Zamawiającemu w terminie 2. dni roboczych celem ostatecznej akceptacji.

Prawa autorskie:

W cenie usługi Wykonawca zapewni przekazanie praw autorskich i pokrewnych do materiału promocyjnego na wszystkie pola eksploatacji, w szczególności:

- utrwalania i zwielokrotniania jakąkolwiek techniką (w tym drukiem, na kliszy fotograficznej, na taśmie magnetycznej, cyfrowo) w jakimkolwiek systemie i na jakimkolwiek nośniku m.in. płycie DVD, pendrive;
- wprowadzania do komputera oraz do sieci komputerowej i/lub multimedialnej; - publicznego udostępniania materiałów, w tym w Internecie,
- publicznego odtwarzania,
- użyczania,
- nadawania za pomocą wizji przewodowej oraz bezprzewodowej,
- równoczesnego i integralnego nadawania m.in. za pośrednictwem platform cyfrowych i sieci kablowych.

Przeniesienie praw autorskich nie jest ograniczone czasowo ani terytorialnie. Wykonawca zobowiązany jest we własnym zakresie uzyskać zezwolenia osób, których wizerunki zostaną utrwalone w filmie promocyjnym na ich rozpowszechnianie.

Dodatkowe wymagania:

- przygotowane materiały promocyjne powinny być zgodne z wymaganiami w zakresie promocji projektów finansowanych z budżetu m.st. Warszawy oraz z wymaganiami zawartymi na stronie [www.ngo.um.warszawa.pl](http://www.ngo.um.warszawa.pl) w zakresie publikacji materiałów promocyjnych w środkach komunikacji miejskiej.

Zadanie dotyczy emisji spotu reklamowego w środkach komunikacji publicznej w Warszawie – autobusy, tramwaje, wagony metra, SKM. Terminy emisji – kampania trwająca 1 tydzień raz na dwa miesiące.

#### **IV. TERMIN WYKONANIA PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA**

Zamówienie realizowane będzie w następującym terminie:

Od dnia podpisania umowy **do 15.12.2017**

#### **V. WYMAGANIA WOBEC OFERENTA**

Zamawiający wymaga od Wykonawcy:

- zrealizowania w okresie ostatnich 3 lat lub jeżeli przed upływem terminu składania ofert czas działalności jest krótszy - w tym okresie, przynajmniej 5 zleceń o tożsamym zakresie.  
Dla potwierdzenia Wykonawca wypełnia wykaz zrealizowanych usług zgodnie z Załącznikiem nr 3.

#### **VI. OPIS SPOSOBU PRZYGOTOWANIA OFERTY**

Oferta powinna zawierać:

1. Nazwę i adres oferenta.
3. Oferta opatrzona pieczętką firmową (jeśli oferent posiada).
4. Posiadać datę sporządzenia.
5. Zawierać adres lub siedzibę oferenta, numer telefonu, numer NIP, KRS (jeśli oferent posiada).
6. Podpisana czytelnie przez uprawnionego przedstawiciela Oferenta.
7. Wartość oferty (netto oraz brutto) za całość realizacji zadania.

#### **Do oferty powinny być załączone:**

1. Kserokopią wypisu z rejestru przedsiębiorców lub zaświadczenia z ewidencji działalności gospodarczej, wystawione w dacie nie wcześniejszej niż sześć miesięcy przed datą złożenia oferty – jeśli dotyczy.
2. Ogólną koncepcję realizacji przedmiotu zamówienia (koncepcję scenariusza, harmonogram realizacji, kosztorys).
3. Załączniki zgodnie z treścią oferty.

#### **VII. MIEJSCE ORAZ TERMIN SKŁADANIA OFERT**

1. Oferta powinna być przesłana za pośrednictwem: poczty, kuriera lub też dostarczona osobiście na adres: Stowarzyszenie Niepełnosprawni dla Środowiska EKON, ul. Mortkowicza 5, 02-823 Warszawa lub w formie elektronicznej na adres e-mail [biuro@wazon.org.pl](mailto:biuro@wazon.org.pl) **do dnia 31.10.2017r. do godz. 16.00.**
3. Oferty złożone po terminie nie będą rozpatrywane.
5. Oferent może przed upływem terminu składania ofert zmienić lub wycofać swoją ofertę.

## VIII. OCENA OFERT

Ocena ofert zostanie przeprowadzona w oparciu o następujące kryteria oraz ich wagę:

- 1) cena przedmiotu zamówienia – 40%
- 2) ocena scenariusza (wizja artystyczna) – 60%

Oceny ofert dokona Przewodnicząca Stowarzyszenia „Niepełnosprawni dla Środowiska EKON”, Koordynator Projektu „Praca dla Nas”, Trener pracy. Każdy z członków komisji będzie mógł przyznać od 1 do 3 punktów w każdym z kryteriów. Zamawiający podpisze umowę z Wykonawcą, którego oferta, która po zsumowaniu punktów przyznanych przez wszystkich członków komisji uzyska najwięcej punktów. W przypadku jednakowej ilości punktów uzyskanej przez dwóch lub więcej Oferentów decydujący głos ma Przewodnicząca Stowarzyszenia. Po rozstrzygnięciu zapytania ofertowego zawarta zostanie pomiędzy stronami umowa w przedmiocie udzielenia zamówienia.

## IX. MODYFIKACJA TREŚCI ZAPYTANIA OFERTOWEGO

W uzasadnionych przypadkach Zamawiający może przed upływem terminu składania ofert zmienić zapytanie ofertowe. Jeżeli w wyniku zmiany zapytania ofertowego niezbędny będzie dodatkowy czas na przygotowanie nowej oferty lub wprowadzenie zmian w ofercie pierwotnej Zamawiający przedłuży termin składania ofert.

## X. INFORMACJE DOTYCZĄCE WYBORU NAJKORZYSTNIEJSZEJ OFERTY

O wyborze najkorzystniejszej oferty Zamawiający zawiadomi Oferenta za pośrednictwem poczty elektronicznej.

## XI. DODATKOWE INFORMACJE

W przypadku gdy wszystkie złożone oferty przekroczą kwotę środków przeznaczonych na realizację zadania Zamawiający dopuszcza możliwość negocjacji z wszystkimi oferentami lub nierozstrzygnięcie postępowania. Oferenci o terminie negocjacji zostaną powiadomieni drogą mailową.

## XII. ZAŁĄCZNIKI

1. Wzór formularza ofertowego
2. Wzór oświadczenia
3. Wzór wykazu zrealizowanych usług